

**Brand Manager (m/w/d)**  
**Confidential**

## **1. Das Unternehmen**

Unser Kunde ist ein Food-Hersteller in Süddeutschland und führender Produzent in seinen Produktkategorien. In Deutschland und 8 weiteren Ländern produziert das Unternehmen seit über 150 Jahren ein attraktives Portfolio an Markenprodukten für Endverbraucher und Großabnehmer. Aktuell erwirtschaften knapp 3000 Mitarbeiter einen Umsatz in hoher 3-stelliger Millionenhöhe.

## **2. Die vakante Position**

Für das nationale Marketing wird für eine der wichtigsten Marken ein Brand Manager (m/w/d) gesucht, der/die sicherstellt, dass

- die Umsatz-, Ertrags-, und qualitativen Marketingziele für den übertragenen Verantwortungsbereich im Rahmen des vereinbarten Budgets erreicht werden.
- die vereinbarten Maßnahmen und Ziele ordnungsgemäß und termingerecht umgesetzt werden.
- die größtmögliche fachliche Kompetenz und operative Effizienz in der Zusammenarbeit und Projektkoordination mit internen Abteilungen, externen Dienstleistern und den Produktionsbetrieben gewährleistet wird.

## **Hauptaufgaben**

- Selbständige Erarbeitung und Umsetzung der Markenstrategie sowie Aufstellung des Planbudgets
- Eigenverantwortliche Steuerung der Planung, Umsetzung und Kontrolle der Marketing-Mix-Maßnahmen wie insbesondere Neuproduktentwicklung und Relaunches
- Zielgerichte, kostenbewusste und motivierende Führung der Agenturen sowie gegebenenfalls Steuerung des Auswahlprozesses für neue Agenturen
- Media-Planung
- Selbstständige systematische Beobachtung und Analyse des Marktes und des Wettbewerbs; Erkennen von Trends und Ableitung von Maßnahmen
- Erarbeitung von innovativen Neuproduktkonzepten und Leitung des Produktentwicklungsprozesses
- Eigenverantwortliche kontinuierliche Überwachung der Umsatz- und Absatz-Entwicklung sowie des Profits der einzelnen Produkte sowie darauf basierende Erarbeitung von Verbesserungsmaßnahmen und Sortimentspflege
- Verantwortlich für den gesamten Lebenszyklus aller Artikel im zugeordneten Marken-/Produktsortiment sowie laufende Artikelpasspflege für die zu verantwortenden Produkte
- Eigenverantwortliche Erstellung und Pflege einer aktuellen Produktdokumentation und Projektergebnis-Berichterstattung sowie Archivierung der Marketing-Materialien
- Eigenverantwortliche Budgetführung und –kontroll
- Fachliche Führung von 1-2 Mitarbeitern (Juniors/Trainees)

### **3. Anforderungsprofil**

- Betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung im kaufmännischen Bereich
- Mehrere Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich FMCG Marketing
- Souveräner Umgang mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Marktforschungstools (insb. Nielsen)
- Sehr gute Kenntnisse der Strukturen des deutschen LEHs
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Markenführung
- Fundierte Kenntnisse der Mediaplanung und Mediasteuerung
- Sehr gute Fähigkeiten des Projektmanagements, insb. Neuproduktentwicklungsprojekte
- Unternehmerisches Denken und Handeln bzgl. Zielorientierung, Priorisierung und Kostenbewusstsein
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität
- Kreativität und Gespür für Innovationen mit der Fähigkeit daraus überzeugende Marketing- und Produktkonzepte zu entwickeln
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, überzeugenden Argumentations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute Teamfähigkeit (auch interdisziplinär)
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Durchsetzungsvermögen, souveränes Auftreten, Stressresistenz und Belastbarkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### **4. Benefits**

- Extrem spannende, vielseitige und gestalterische Aufgabe mit guter Weiterentwicklungsperspektive
- Firmensitz in einer attraktiven Großstadt
- Flexibles Arbeiten mit ca.2-3 Tagen Homeoffice/Woche möglich
- Schlanke Strukturen, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

### **5. Allgemeines**

Der Kandidat (m/w/d) verpflichtet sich, alle im Rahmen des Bewerbungsprozesses bekannt gewordenen Informationen, insbesondere Adresse, Name, Firmierung und Ansprechpersonen des Auftraggebers von TW CONSULT geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben.

**6. Kontakt**

Bei Interesse, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen  
Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Kündigungsfrist und Einkommen per Mail.

TW CONSULT search & selection  
Tel. +49 (0) 89-72 46 90 57  
mail: [application@tw-consult.com](mailto:application@tw-consult.com)  
[www.tw-consult.com](http://www.tw-consult.com)